



**Communauté de communes du  
Pays de Forcalquier et de la montagne de Lure**

**ETUDE D'OPPORTUNITÉ  
POUR LE DÉVELOPPEMENT DU LIVRE**

*Février / avril 2005*

# Sommaire

Introduction.....	3
1 Légitimité et opportunité du projet .....	3
1.1 Une permanence dans l'histoire locale, un patrimoine.....	4
1.2 Une dynamique portée par les acteurs de terrain .....	4
1.3 Un (des) public(s) ouvert(s), curieux et motivé(s) .....	5
1.4 Intérêt et confiance de la part des institutionnels .....	5
2 Les acteurs présents, leurs projets et leurs attentes .....	6
2.1 Les professionnels du livre.....	6
2.2 Les acteurs de la promotion du livre et de la lecture .....	9
2.3 Les partenaires institutionnels.....	11
3 Enjeux et axes du développement du livre .....	13
3.1 Enjeux stratégiques.....	13
3.2 Axes de développement.....	14
4 Propositions pour un programme d'action.....	15
4.1 Favoriser et renforcer les pratiques de la lecture et de l'écriture .....	15
4.2 Améliorer la valorisation et l'animation du patrimoine écrit .....	17
4.3 Animer le réseau d'acteurs de la vie du livre.....	19
4.4 Accompagner le développement des métiers du livre.....	21
4.5 Synthèse des propositions .....	24
Annexes .....	25

# Introduction

Partant de divers échanges avec la commune de Forcalquier et de nombreux acteurs de terrain, la Communauté de communes du Pays de Forcalquier Montagne de Lure a engagé une étude sur les possibilités de développement des activités économiques et culturelles liées au livre sur son territoire, pour la pérennisation et le renforcement des atouts locaux qui y sont liés :

- tradition de l'écrit liée au passé historique de la ville de Forcalquier et des fonds publics et privés conséquents,
- présence d'un grand nombre d'acteurs du livre (maisons d'édition, librairies, associations, auteurs...) porteurs de nombreuses initiatives,
- existence de manifestations diverses liées au livre et à l'écriture sur Forcalquier et d'autres communes voisines (Lurs bien sûr, mais aussi St-Etienne-les-Orgues, Lardiers...).

Pour ce faire, elle a souhaité associer largement les représentants de la « chaîne du livre » (écrivains, éditeurs, imprimeurs, librairies, bibliothèques, associations...), avec un souci de prise en compte de la spécificité de chacun d'eux : activités, logiques de fonctionnement, projets, besoins et attentes...

La **1<sup>ère</sup> phase** de cette démarche concertée, démarrée début février, a consisté en un **état des lieux**, bâti sur la base d'une série de plus de 30 entretiens auprès des acteurs professionnels, associatifs et institutionnels impliqués dans la dynamique locale du livre (cf. annexe Liste des personnes rencontrées). Tirant parti des points de vue de chacun, cet état des lieux propose :

- une appréciation de la **légitimité** et de l'**opportunité** du projet ;
- une lecture des **activités, projets et attentes** des acteurs et partenaires dans leur diversité ;
- une série d'**enjeux** et d'**axes** de développement, qui pourrait constituer la base d'un programme d'actions à bâtir ensemble.

La **seconde phase** de la mission, après validation de cet état des lieux par le Comité de Pilotage de l'étude, s'est attachée à la construction d'une **proposition de programme d'action** par l'animation d'une série de 4 ateliers thématiques réunissant les acteurs et partenaires volontaires.

# 1 Légitimité et opportunité du projet

## 1.1 Une permanence dans l'histoire locale, un patrimoine

L'objet de l'étude n'est pas d'établir une recherche historique sur la place du livre dans l'histoire du pays de Forcalquier. Il est toutefois incontournable de souligner la trace de la littérature ou de la **tradition du récit** que l'on peut suivre depuis près d'un millénaire :

- Etat indépendant du Comté de Forcalquier, lieu privilégié de la « nouvelle littérature médiévale » véhiculée par les troubadours, dont les seigneurs de Forcalquier à Sault comptaient parmi les principaux mécènes
- Créations théâtrales (farces...) au XVIème s. à l'occasion des foires de Forcalquier
- Société de gens de lettres (avocats, notaires...) ayant pesé lors du redécoupage administratif suite à la Révolution établissant Forcalquier en Sous-préfecture (le surnom des forcalquiérens était alors « les Gratte-Papiers »)
- Impact de l'Athénée de Forcalquier au XIXème s., société scientifique et littéraire rassemblant des personnalités telles que Plauchud et Berluc-Perussis animant entre autres revues annuelles, cours de gestion paysanne... bibliothèque et concours littéraires...
- Le XIXème s. était également celui des hebdomadaires locaux (jusqu'à 4 sur Forcalquier, dont le Journal de Forcalquier paru de 1843 à 1941), induisant dans leur sillage une importante activité d'imprimerie (il y avait encore 4 imprimeurs à Forcalquier en 1985)
- Vocation littéraire encore affirmée depuis l'après-guerre, dans le sillage de Jean Giono, avec la création des Rencontres de Lure à Lurs, l'implantation de graphistes et d'éditeurs tels que Robert Morel au Revest-St-Martin, Bernard Coutaz (Harmonia Mundi) à St-Michel-l'Observatoire et, au-delà du livre, d'une foule de personnalités conférant au pays de Forcalquier l'image d'un « **terroir culturel** » prolifique (Boris Bojnev, Lulu Henry, Etienne Sved, Henri Cartier-Bresson, etc.).

Héritage ou hasard, de l'avis de l'ensemble des acteurs rencontrés au cours de notre étude, il semble qu'il y ait ici une **constante de « surdimensionnement culturel »** (à entendre dans le sens exceptionnel et non péjoratif du terme). Cet ancrage historique ne suffit cependant pas à justifier l'opportunité d'un projet de développement du livre : il légitime néanmoins l'intérêt, voire la nécessité, de mettre en valeur et de **faire vivre un patrimoine écrit riche et diversifié** (fonds publics et privés).

## 1.2 Une dynamique portée par les acteurs de terrain

La réelle légitimité du projet tient avant tout au foisonnement d'**initiatives convergentes** portées par une **grande diversité d'acteurs** (professionnels, associatifs, institutionnels...) aux logiques et modes de fonctionnement différents - et non antagonistes - dont le dénominateur commun pourrait être celui d'**un état d'esprit** « alternatif » :

- une même motivation pour s'investir dans la promotion d'une culture de qualité, dans une approche ne répondant pas aux logiques commerciales d'une culture de masse ;
- une identification du Pays de Forcalquier comme « **lieu des possibles** », propice aux initiatives expérimentales : « on pourrait dire que je me suis installé ici pour y faire de l'édition comme d'autres s'y sont installé pour y faire de l'agriculture biologique ».

C'est bien cette **dynamique par capillarité**, émergeant des acteurs de terrain, qui justifie et rend possible l'élaboration d'un projet fédérateur, dont l'objet central sera de la consolider et de la faire vivre durablement.

### 1.3 Un (des) public(s) ouvert(s), curieux et motivé(s)

La notion de public est particulièrement difficile à définir. Elle renvoie pour chacun des acteurs à des représentations très diverses : clientèles locales à internationales pour les professionnels et commerçants, passionnés assidus ou visiteurs occasionnels pour certaines associations, adhérents des bibliothèques, élèves, habitants, touristes...

L'état des lieux a avant tout porté sur la rencontre et l'écoute des acteurs du livre dans leur diversité. Le prolongement de l'étude d'opportunité pourrait être utilement complétée par une étude ou une enquête spécifique, mais **l'appréhension des publics locaux par les acteurs de terrain** fait ressortir les éléments suivants :

- Le « **surdimensionnement culturel** » de Forcalquier souvent invoqué s'entend en termes d'offre, mais **également en termes de demande**, avec une certaine disposition, voire un engouement du ou des publics vis-à-vis des activités culturelles qui leur sont offertes (on parle d'ouverture, de curiosité, d'assiduité, d'enthousiasme...)
- Les taux de population inscrite aux bibliothèques attestent d'un certain intérêt des habitants pour la lecture (environ 16% des forcalquiérens et 24% des stéphanois pour une moyenne nationale de 17%)
- Plus largement, cette demande émanerait d'une grande diversité d'individus allant des publics scolaires aux jeunes retraités, de nouveaux arrivants ou de touristes attirés par cette dynamique culturelle, etc.
- Il paraît en revanche plus difficile d'attirer l'attention des adolescents et des anciens, publics que certaines associations souhaiteraient toucher davantage.

### 1.4 Intérêt et confiance de la part des institutionnels

Enfin, cette légitimité de terrain trouve un écho favorable auprès des acteurs institutionnels (Commune de Forcalquier, Communauté de communes, Conseil Général, ADAC, Conseil Régional, Agence Régionale du Livre, DRAC) qui voient dans l'élaboration d'une stratégie de développement du livre :

- un **thème représentatif** de la culture dans le pays de Forcalquier (avec les arts plastiques et le spectacle vivant)
- un axe de coordination face à un **foisonnement de projets** pour une plus grande cohérence et une meilleure lisibilité
- un outil de médiation et de **mise en réseau** d'une diversité d'acteurs : rechercher les complémentarités et éviter les concurrences
- une dynamique économique et culturelle s'inscrivant dans la **durée** et la **permanence** (hors saison touristique)
- un territoire d'appui potentiel pour l'émergence d'un pôle d'excellence régional du livre

Ancrage historique, adhésion des publics, dynamique des acteurs, confiance et implication institutionnelles attestent vraisemblablement de **l'opportunité d'une stratégie** de développement du livre sur le pays de Forcalquier. Reste à en définir les **enjeux**, sur la base de la perception des acteurs de terrain rencontrés, puis à en **bâtir ensemble les contours**.

## 2 Les acteurs présents, leurs projets et leurs attentes

Sans doute un peu schématiquement, nous avons établi 3 catégories d'acteurs du livre, de façon à analyser leurs discours en fonction de leurs logiques de fonctionnement :

- professionnels du livre (éditeurs, imprimeurs, infographistes, libraires, bouquinistes, auteurs...)
- acteurs de la promotion du livre et de la lecture (bibliothèques et associations)
- et partenaires institutionnels

### 2.1 Les professionnels du livre

#### Une activité ancrée et dynamique sur le territoire

Les professionnels du livre sont particulièrement nombreux et divers sur le territoire, au point qu'on pourrait quasiment parler de filière locale du livre : librairies et bouquinistes, éditeurs, imprimeurs, graphistes, auteurs... Sans chercher l'exhaustivité, nous avons rencontré une quinzaine d'entre eux, qui nous ont présenté leurs activités et fait part de leurs projets, besoins et attentes.

#### Libraires et bouquinistes :

Le réseau commercial est relativement peu développé sur le territoire de la Communauté de communes (il est plus conséquent à l'échelle du Pays de Haute Provence avec l'Arbousier à Oraison, le Bleuët à Banon, Poivre d'âne à Manosque...):

- 2 librairies généralistes sur Forcalquier, avec la **Carline**, créée il y a 25 ans (reprise en 2001) avec un stock de près de 10 000 ouvrages, dont une part importante en livres jeunesse et **Livresque**, ouverte en juin 2004 et comptant 4 000 ouvrages, en partie consacrés au fantastique et à l'ésotérisme ;
- la librairie associative **Au fil du temps**, spécialisée sur la critique sociale et militante, fonctionnant sur 2 sites, Arles et Forcalquier (lieu d'attachement principal) ainsi que sur les marchés régionaux ;
- quelques bouquinistes présents sur le marché de Forcalquier et constitués en association (**Lire dans les Alpes du sud**) pour l'organisation de marchés du livre ancien sur la région. 3 d'entre eux possèdent une boutique dans le vieux Manosque, où la proximité a conduit à l'émulation et la synergie plutôt qu'à la concurrence.

Aucun autre commerce du livre n'a été repéré sur la Communauté de communes, à l'exception de la Maison de la Presse dont le gérant prend prochainement sa retraite et d'une librairie du livre d'occasion (Librairie Singulière) qui n'a été ouverte qu'au cours de l'été 2004.

#### Editeurs :

Dans la lignée de la dynamique créée dans les années 1960 par Robert Morel et Bernard Coutaz (Harmonia Mundi), on note une forte concentration d'éditeurs sur Forcalquier et les communes voisines, ayant choisi ce pays souvent par attachement, parfois par réaction contre le centralisme de l'édition ou encore par opportunité.

Les structures actuelles sont relativement **récentes** (moins de 10 ans) en dehors d'Alpes de Lumière et de l'atelier C'est-à-dire. Il s'agit généralement de **petites structures** (SA, SARL, associations...), aux champs éditoriaux divers (régionalisme, poésie, textes courts, littérature militante et sociale, jeunesse...), dont certaines se sont constituées des « niches » ou des activités annexes (livres-disques, almanachs littéraires, guides de parcs naturels, production musicale, formation, animations de salons, conférences ou rencontres littéraires) :

- **Alpes de Lumière** : association créée en 1953, éditant 2 collections, (23 salariés dont 3 sur l'édition, 9 titres parus en 2004, tirages de 1 500 à 4 000 exemplaires)

- **C'est-à-dire** : SARL créée en 1988 à St-Michel-l'Observatoire pour assurer le secrétariat d'édition d'Alpes de Lumière (1 salarié, 6 à 10 titres par an pour le compte d'associations éditant en moyenne 1 500 à 4 000 exemplaires),
- **L'Envol**, SARL fondée en 1992 au Chaffaut et transférée après rachat à Mane puis Forcalquier en 2000 (3 salariées, 9 collections, 70 titres parus, 7 titres/an)
- **HB Editions** : SARL créée en 1995 à Nîmes et transférée à Forcalquier en 2004 (1 gérant, 120 titres parus)
- **Le Sablier** : SARL créée en 1998 à Dauphin (4 salariés, 100 titres au catalogue, prod de 10 titres/an, tirage de 4 à 5000 ex)
- **Marginales** : association créée en 1999 à Limans, filiale des éditions Agone (1 salarié + 1 salariée Agone, 3 revues tirées à 1 000 exemplaires, 23 livres tirés de 1 000 à 3 000 exemplaires)
- **Le Préau des Collines** : association créée en 2000 à Forcalquier (pas de salarié, 10 revues poétiques tirées de 600 à 1000 ex)
- Enfin, le Bec en l'air, maison d'édition basée à Manosque, n'a pas été rencontré au cours de cette 1<sup>ère</sup> phase de l'étude.

Malgré leur diversité, ces éditeurs se retrouvent sur une motivation commune autour de la petite édition thématique, pour la promotion d'œuvres de qualité qui ne trouveraient pas de place sur le champ de l'édition commerciale. Ce **positionnement sur des valeurs communes** les conduit aujourd'hui à envisager l'opportunité de constituer un **groupement d'intérêt**, dont la forme reste à préciser (GIE, SCIC, association...). Rassemblés en un groupe de réflexion, **Editer en Haute Provence**, ils envisagent en particulier :

- De développer « une **image commune** qui valorise les éditeurs (des éditeurs hors de Paris et des mégapoles, en haute Provence...), sans nuire au projet original de chacun » : représentation dans les salons, site internet, partage de fichiers clients et partenaires, communication auprès des médias, diffuseurs, librairies...
- De **partager des locaux** : immeuble type « ateliers relais » organisant bureaux indépendants, salle de réunion, salle de documentation, atelier commun (photocopieur, massicot, relieuse...), espace d'accueil (vitrine...); hangar isolé et accessible pour le stockage; surface commerciale commune en centre ville; lieu d'exposition et d'atelier pédagogique; 2 appartements pour l'accueil d'écrivains en résidence...
- De rechercher des **économies d'échelles** : étudier les possibilités de commandes groupées (papier, imprimeur), organisation logistique et transport groupé, publipostage, etc.
- Et de **mutualiser des emplois** : documentaliste, attaché de presse, chef de fabrication...

Le Sablier est déjà coutumier de ce type de groupement, en particulier à travers l'association Editeurs Sans Frontière, dont le siège est accueilli à la Mairie de Manosque. Fondée en 2001 pour accompagner les éditeurs membres dans leurs stratégies d'exportation (présence sur les salons à l'étranger, communication, service de presse...), cette association compte 17 éditeurs régionaux et dispose d'un poste salarié pour l'animation du réseau.

Outre la synergie qu'il est susceptible d'insuffler en interne à la profession, ce regroupement est susceptible de générer des effets induits sur les activités connexes (imprimerie...) et plus largement sur le rayonnement du pays de Forcalquier.

## Imprimeurs :

Il y a globalement peu d'imprimeurs spécialisés sur l'édition localement : l'imprimerie du livre nécessite des équipements lourds et très spécialisés en fonction du type de format et façonnage, du nombre de tirages... Si ce maillon de la chaîne du livre ne peut être intégré localement (presse =2M€, chaîne façonnage =1M€), cela ne compromet pas les perspectives de valorisation des activités des imprimeurs locaux, voire de favoriser le réseau régional (cf. groupement d'éditeurs).

Les imprimeurs locaux travaillent tous en imprimerie « de ville » pour les collectivités locales (mairies, communauté de communes, Sous-préfecture, Office de Tourisme), commerçants et associations... cette activité reste toutefois marginale face aux spécialités que chacun s'attache à développer :

- **Archétype** : association créée en 1994 à Forcalquier, succédant à la SCOP Imprimerie AIR, pour la promotion des techniques anciennes d'imprimerie (travail avec artistes, petite édition, démonstrations et ateliers pédagogiques avec les écoles, collèges, bibliothèques, stages de formation...)
- **Mexichrome** : SA familiale créée à Forcalquier en 1995, durablement implantée sur la région (installation en 1965 à Oraison), comptant 9 salariés et spécialisée sur l'édition touristique internationale de guides et produits dérivés (cartes postales, tapis de souris...)
- **Rapid Compo** : entreprise individuelle créée en 1993 à Forcalquier, intervenant initialement en infographie ou pré-presse, puis, s'adaptant à la demande locale, plutôt sur l'imprimerie de ville et micro-édition (autoédition d'auteurs amateurs)
- **Zérographic** : SARL créée en 2001 à St-Etienne-les-Orgues, intervenant avant tout en infographie et PAO (sites internet, plaquettes) et comptant 3 associés pluri-actifs

De façon plus diffuse, le pays de Forcalquier compte encore de nombreux professionnels du livre, de type **graphistes, illustrateurs, photographes, auteurs...** Fonctionnant de façon plus individuelle, les quelques représentants rencontrés ou contactés se déclarent indirectement concernés par une démarche collective de développement. Ils affichent toutefois un intérêt certain pour la réflexion en cours, conscients des interactions qu'ils entretiennent localement avec l'ensemble des acteurs du livre et de la dynamique qui pourrait s'intensifier par une meilleure lisibilité interne et externe.

## Des besoins de reconnaissance, d'accompagnement et d'étalement

De l'avis des acteurs professionnels, il existe ici un **vrai potentiel** de développement du livre fondé sur la diversité des acteurs présents. Soulignant toutefois un certain **éparpillement** des acteurs et initiatives, conduisant parfois à des situations de concurrence improductive, ils attendent de la réflexion en cours une **amélioration de la lisibilité** de l'image culturelle et économique du territoire comme « **terroir du livre et des arts graphiques** ».

Concrètement, cette démarche devra s'attacher à répondre avant tout à une attente de **reconnaissance des compétences locales** de la part des institutions, de l'intérêt économique, social et culturel de la profession et de sa **contribution au rayonnement du pays**. Autrement dit, il s'agit pour eux de miser sur le développement des métiers du livre :

- **Accompagner la consolidation** des porteurs de projet : sur les plans matériel (locaux, ateliers relais, maison du livre...) et immatériel (aide au montage de projet, recherche de subventions, négociation d'emprunts, veille technologique, centre de ressources, formations...)
- **Accueillir de nouvelles activités** venant alimenter une dynamique d'ensemble, en particulier sur le livre ancien, l'artisanat (reliure, etc...), voire les entreprises du multi-média... : aide à l'installation, prospection de locaux, gestion suivie, partenariat CCI...



## 2.2 Les acteurs de la promotion du livre et de la lecture

Parallèlement au secteur professionnel, le Pays de Forcalquier compte divers acteurs contribuant plus ou moins directement à la promotion du livre et de la lecture, en direction d'un public local à externe : on distinguera notamment les structures dévolues à la **promotion de la lecture** (bibliothèques et Croq'livres), de la nébuleuse du monde associatif intervenant pour la **valorisation du livre** dans toutes ses formes, par les arts graphiques, le spectacle vivant, l'organisation d'événementiels...

### Des acteurs motivés, passionnés et inventifs

#### Promotion de la lecture :

Il existe 5 bibliothèques sur le territoire de la Communauté de communes, qui est en outre desservi par le service Bibliobus de la Bibliothèque Départementale de Prêt (BDP). Ces bibliothèques fonctionnent de façon indépendante, sur des modes distincts :

- **Bibliothèque Pour Tous** : structure associative affiliée à un réseau national, créée sur **Forcalquier** en 1996, ouverte 12 h/semaine pour l'accueil du public (410 familles inscrites), offrant 12 500 ouvrages à la consultation et fonctionnant sur la base d'une équipe de 20 bénévoles. Elle est accueillie au Grand Carré, dans un local de 220 m<sup>2</sup> mis à disposition par la Ville de Forcalquier qui lui alloue également une subvention afin d'assurer la gratuité du prêt.
- La **Médiathèque de St-Etienne-les-Orgues**, construite en 1994, accueille depuis fin 2001, une Bibliothèque Municipale créée sur les bases de l'ancienne Bibliothèque Pour Tous. Ouverte 12h/semaine pour l'accueil du public (312 adhérents) et proposant 2 400 ouvrages sur 190 m<sup>2</sup>, elle fonctionne sur la base d'une équipe de 4 personnes formées par la BDP (dont 1 poste rémunéré).
- Enfin, 3 bibliothèques rurales, à **Cruis, Lardiers et Ongles**, animées par des bénévoles, fonctionnent sur le fonds d'ouvrages mis à dispo par le Bibliobus et renouvelé chaque année, auquel s'ajoutent quelques dons.

Outre l'accueil et le prêt, les bibliothèques développent des **animations** telles que l'accueil des écoles et centres de loisirs, de conteurs, l'organisation d'expositions, de conférences ou rencontres d'auteurs, de jeux, d'ateliers d'écriture...

Parallèlement aux bibliothèques, l'association **Croq'livres** intervient sur le champ de l'éducation à la lecture et à l'écriture en proposant une série d'activités et animations tout au long de l'année, en relation avec la Bibliothèque Pour Tous, les écoles et le collège (24 classes, 500 enfants). Créée en 1999 suite à une année d'animation BCD à l'école Léon Espariat, elle a pour objet la « rencontre du livre par l'enfant » à travers :

- des ateliers de lecture et d'écriture en bibliothèque ;
- l'accueil de conteurs ;
- l'organisation des Journées du Livre au mois de mai, aboutissement des travaux de l'année : remise de prix, ateliers calligraphiques, rencontres d'auteurs, jeux, en lien avec écoles, bibliothèque, OMJ, la Carline, l'Envol, le Sablier, Actes Sud, Corps Espace Création, Archétype, etc.

#### Valorisation du livre :

Nous avons identifié 4 associations intervenant sur le territoire de la communauté de communes dans le champ de la promotion du livre sous toutes ses formes, de la littérature aux arts graphiques :

- **Garage Laurent** : association créée en 1991 pour la promotion et l'expérimentation de toutes formes d'art par une approche thématique (l'amour, hors les murs, le pont...). Elle organise ainsi des expositions, des résidences d'artistes, des ateliers théâtre, des animations telles que le *Slam en Bistrots de Pays*... Elle est notamment à l'origine des

premières Fêtes du Livre (1995, 1996 et 1998) avec Archétype et de nombreux artistes et acteurs associatifs, fédérés par la suite au sein de Forcalquier des Livres (Terre d'Encre, Au Fil du Temps, Mérout, Youl...). Elle fonctionne sur la base d'une équipe d'une douzaine de personnes, dont 2 salariées CEC et compte 70 à 100 adhérents et un fichier de plus de 2 000 contacts.

- **Forcalquier des Livres** : association créée en 1999 pour fédérer les acteurs impliqués dans l'organisation des Fêtes du Livre organisées par Archétype et le Garage Laurent depuis 1995. Son objet est la promotion du livre, dont le livre d'artiste : organisation des Fêtes du Livre et Fêtes du Livre d'artiste en biennales alternées (20 à 30 artistes), résidences d'écrivains, édition et co-édition, soupers littéraires, stages de formation aux métiers du livre et de l'écriture en saison (centre agréé). En 2002, après l'émulation qui rassemblait une dizaine d'associations, des dissensions au sein du conseil d'administration ont conduit au resserrement de l'équipe de permanents autour de 6 membres actifs, dont 1 secrétaire salariée en CEC. Elle rassemble toutefois un large partenariat, travaillant entre autres avec Archétype, L'Envol, la Carline et le Bleuet, les bouquinistes (Lire dans les Alpes du Sud), les écoles et le collège de Forcalquier, la bibliothèque, l'association Connivences, le Cinématographe, Mexichrome, Impression 04, Arlequin, etc. Elle compte une centaine d'adhérents et un fichier de 2 500 contacts.
- **Apérilivres** : nouvelle association, créée en juillet 2004 par 3 bénévoles, souhaitant créer un grand événement festif valorisant l'image de Forcalquier et de ses ressources naturelles et culturelles, en liant saveurs et senteurs au monde du livre. Bien que récente, elle a déjà 2 réalisations à son actif (*Les écrivains aux fourneaux* durant la semaine saveurs-senteurs en lien avec 5 auteurs et éditeurs et la librairie La Carline et *Si Noël m'était conté* avec animations vitrines, concours, jeu de piste chez les commerçants) et travaille actuellement à la préparation des *Apéros du polar* en juin 2005 (rencontres festives et conviviales d'auteurs de polars, animations multiples autour d'apéritifs locaux, en partenariat avec tous les cafés de Forcalquier, les librairies du pays, la bibliothèque, les écoles, le collège et des sponsors privés).
- **Rencontres Internationales de Lure** : association créée en 1951 par Maximilien Vox, typographe, pour l'organisation de rencontres professionnelles, proposant quelques conférences sur Paris et un séminaire annuel à Lurs (dernière semaine août) : entre 70 et 100 professionnels et étudiants du monde entier fréquentent chaque année ce rendez-vous qui a rapidement acquis une renommée internationale. Cet événement phare dans le monde professionnel pourrait constituer un atout structurant pour le développement d'un pôle d'excellence du livre sur le pays de Forcalquier. L'association cherche à développer son ancrage territorial à travers l'aménagement d'un *Sentier de l'écriture latine* sur la commune de Lurs et l'ouverture à un public élargi en ponctuant le séminaire de manifestations festives (projections, remise de prix, bal...).

### Un besoin de médiation et d'accompagnement

Les attentes directes des **bibliothèques** résident avant tout dans l'allocation de fonds supplémentaires pour permettre le **renouvellement** des stocks (achat de beaux livres, de CD et DVD d'art et essai...), la création d'un **poste salarié** à mi-temps sur Forcalquier et surtout leur **informatisation** (inexistante à St-Etienne ; en cours à Forcalquier par mise à disposition de matériel et investissement personnel des bénévoles...).

Les **acteurs associatifs** insistent d'avantage sur des **attentes immatérielles**. Très attachés au maintien de l'état d'esprit et à la spontanéité qui ont prévalu lors de leur émergence, ils attendent en particulier :

- une **assistance technique** pour le montage de projet et la mobilisation des partenariats financiers ;
- une **meilleure lisibilité interne et externe** de leurs actions et compétences ;
- une capacité de **mise en réseau** et de **médiation** pour favoriser la concertation et une dynamique d'échange et de **construction commune des projets** ;
- **reconnaissance et confiance** de la part des acteurs institutionnels dans leur capacité à accompagner ou alimenter une dynamique de développement ;
- la question de la pérennisation des postes actuellement en CES et CEC constitue aussi une préoccupation pour la poursuite de leurs activités.

Ces attentes trouvent une illustration à travers le projet *La Manufacture* porté par Forcalquier des Livres, Archétype et la Boutique de Gestion pour la création d'un centre du livre d'artiste réunissant les métiers de la littérature et des arts plastiques et proposant :

- un conservatoire des métiers du livre,
- un centre de documentation et d'information,
- un atelier de création et de production,
- l'organisation de résidences d'artistes et écrivains,
- un lieu et l'animation d'un réseau de rencontre et d'échange,
- la programmation d'événements culturels,
- un organisme de formation agréé,
- et un outil éditorial.

### 2.3 Les partenaires institutionnels

#### Un thème fort dans les politiques culturelles institutionnelles

Au niveau local tout d'abord, la **service culturel de la Ville de Forcalquier** entend travailler d'une part à la mise en valeur de son patrimoine culturel et écrit (archives municipales et fonds Berluç-Perussis) et d'autre part à l'accompagnement et la mise en réseau des initiatives des porteurs de projets qui la sollicitent. Consciente des atouts et acteurs présents sur les communes environnantes, elle souhaite ouvrir la réflexion vers la création d'une dynamique à l'échelle intercommunale.

Elle trouve en cela un relais à travers la **Communauté de Communes du Pays de Forcalquier Montagne de Lure** et le **Pays de Haute Provence** qui souhaitent favoriser, à travers leur politique et stratégie de développement culturel, l'émergence de projets structurants, hors site et hors saison, à effet identitaire et générateur d'activités à plus-value. A cet égard, le thème du Livre apparaît comme une piste opportune du fait des atouts identifiés sur le territoire et des nombreuses sollicitations émises par les acteurs privés (professionnels et associations).

Les **structures départementales**, Conseil Général, Bibliothèque Départementale de Prêt, Archives Départementales, Association Départementale d'Animation Culturelle, promeuvent et soutiennent des actions en partenariat pour la promotion du livre sur le territoire : appui financier aux associations (subventions), animation d'un réseau de bibliothèques rurales par le Bibliobus, animations itinérantes pour la valorisation des archives (« diseurs d'archives »), production de manifestations culturelles (Printemps des Poètes, Art de Mai, Parlédjades)...

Enfin, le développement du livre trouve aussi un écho favorable auprès de la **DRAC** et du **Conseil Régional**, ce thème constituant en effet une mesure spécifique du Contrat de Plan

Etat Région vers le développement d'un pôle régional d'excellence littéraire : il a notamment conduit à la création, en 2003, de l'**Agence Régionale du Livre**, en charge du développement et de la **coordination** du Livre et de la Lecture, déjà repérée par les acteurs du livre comme **centre de ressources**, d'information, de conseils juridiques... et qui va organiser en mai 2005 la remise du *Prix littéraire régional des lycéens et apprentis* à l'Espace Culturel Bonne Fontaine de Forcalquier.

### **Un besoin de lisibilité et de coordination**

Les acteurs institutionnels reconnaissent l'existence d'un vrai potentiel sur le pays de Forcalquier. Leurs attentes vis-à-vis de l'élaboration d'une stratégie de développement du livre sont de 3 ordres :

- Améliorer la **lisibilité** des initiatives et porteurs de projet en œuvrant à une **coordination** ou une médiation pour éviter les mises en concurrence ;
- Renforcer la **politique de lecture publique** à l'échelle intercommunale, 1<sup>ère</sup> entrée pour la prise en compte du public dans ce projet de développement ;
- Œuvrer à l'**ancrage local des manifestations événementielles de portée nationale**, telles que les Rencontres Internationales de Lure et les Correspondances de Manosque

### 3 Enjeux et axes du développement du livre

#### 3.1 Enjeux stratégiques

La mise en relation des activités, projets et attentes des acteurs du livre impliqués sur le territoire de la Communauté de communes permet de mettre en exergue une série d'enjeux qui devront présider à l'élaboration d'une stratégie à laquelle chacun devrait pouvoir s'intégrer.

#### **Reconnaissance des acteurs locaux par médiation interne et diffusion externe**

On retrouve dans le discours de tous les acteurs cette nécessité de créer du lien entre les porteurs de projet et la diversité des initiatives qui, bien que répondant à des logiques qui leur sont propres, peuvent être mises en synergie et s'alimenter mutuellement : **favoriser les échanges** et éviter les mises en concurrence, **renforcer la lisibilité** par une stratégie globale et cohérente et par là, **crédibiliser les compétences** de chacun.

#### **Préservation de l'état d'esprit « bouillonnement culturel » : maintien de la diversité et de la spontanéité des initiatives**

Le foisonnement d'acteurs et d'initiatives, dans un état d'esprit « alternatif », constitue le ferment de la dynamique sociale et culturelle du pays de Forcalquier. Il conviendra d'être particulièrement vigilant à ce que la stratégie de développement ne s'oriente pas vers une orchestration institutionnelle impersonnelle et étouffante : **accompagner et non récupérer**, ne pas paralyser les initiatives, trouver un **équilibre entre lisibilité et spontanéité**.

Ce n'est pas le projet institutionnel qui doit rayonner, ce sont les porteurs de projet : il ne s'agit pas de communiquer autour d'un concept de « pays du Livre », à l'instar des nombreux Villages du Livre « qui n'ont fait qu'inventer une activité touristique-culturelle saisonnière et de complément », mais de **valoriser et diffuser** les activités et événements développés par les acteurs du livre, présents et à venir, au plan local, régional et national...

#### **Prise en compte du public : des moyens à la hauteur de l'ambition**

L'assise territoriale d'un tel projet passe nécessairement par une ouverture, voire une participation du public, par une lisibilité interne des projets et des acteurs et surtout par le **développement** d'une offre incitant à la pratique régulière des activités liées au livre.

On a vu qu'un important travail est d'ores et déjà développé dans ce sens par les acteurs tels que les bibliothèques ou associations. Ces derniers, ainsi que leurs partenaires institutionnels, affirment que l'accompagnement de ce travail de fond passera nécessairement par le **renforcement des équipements et des moyens dévolus à la lecture publique** :

- ouverture de postes pour un personnel formé ;
- informatisation des structures existantes ;
- création d'une médiathèque normative ou d'un réseau intercommunal : un ratio de 0,07 m<sup>2</sup> par habitant conditionne l'accès aux aides de la DRAC, soit 560 m<sup>2</sup> pour une offre actuelle de 400 m<sup>2</sup>

#### **Un projet pragmatique par des réalisations progressives, concrètes et opérantes**

Toujours dans l'idée que ce sont les projets de fond et non la stratégie d'ensemble qui doit rayonner et considérant que la dynamique ne se construira que par la reconnaissance et la mise en confiance mutuelle des acteurs, il importe d'appréhender la stratégie à développer sous l'angle d'une démarche progressive : partir des besoins et des conditions de mises en œuvre des projets plutôt que des structures et moyens d'orchestration.

## **Une échelle territoriale efficiente**

Enfin, la stratégie à bâtir devra s'articuler à l'échelle de territoires propices à l'animation de ses projets et actions opérationnelles :

- la Communauté de communes, territoire de moyens et de proximité ?
- le Pays de Haute Provence, territoire de cohérence, de coordination et d'impact économique ?

Il serait vain de prétendre à une dynamique déclinée uniformément sur l'ensemble de ces territoires. On peut en revanche envisager une articulation autour de pôles complémentaires :

- Lurs, comme assise d'un événementiel professionnel,
- Manosque, comme pôle d'animation de proximité et point d'ancrage d'un événementiel grand public,
- Forcalquier, comme pôle d'animation proximité et de développement des métiers du livre dans une dynamique permanente et quotidienne.

### **3.2 Axes de développement**

Sur un plan opérationnel, ces enjeux pourraient être déclinés à travers des axes de développement qu'on s'attachera à développer dans le cadre d'ateliers thématiques.

#### **4 axes thématiques**

- Favoriser et renforcer les pratiques de la lecture et de l'écriture (médiathèque intercommunale, écoles...)
- Valoriser le patrimoine écrit
- Animer le réseau d'acteurs de la vie du livre (diffusion, animation, événementiels...)
- Accompagner le développement des métiers du livre

#### **1 axe transversal sous-jacent : un ou des lieu(x) du livre**

- centre de formation et centre ressources métiers du livre
- maison de l'édition (cf. Editer en Haute Provence)
- centre du livre d'artiste et des métiers du livre (cf. Manufacture)
- maison des auteurs (cf. Agence Régionale du Livre)
- réseau de bibliothèques et médiathèques
- valorisation des archives (fonds publics et privés)

## 4 Propositions pour un programme d'action

Après validation des enjeux stratégiques et des axes de développement en comité de pilotage, des groupes de travail, ou ateliers thématiques, ont été constitués pour débattre et identifier des orientations opérationnelles. Ces ateliers, co-animés en relation avec 1 acteur de terrain, s'organisaient autour d'un exposé du contexte propre à la thématique, d'un temps de débat autour des problématiques liées et d'une synthèse des propositions formulées.

Nous vous soumettons ici les comptes-rendus de chacun de ces ateliers, ainsi qu'une synthèse transversale des pistes opérationnelles proposées.

### 4.1 Favoriser et renforcer les pratiques de la lecture et de l'écriture

#### Contexte

Le travail en relation et à destination du public constitue à la fois l'assise et le 1<sup>er</sup> enjeu d'un projet territorial pour le développement du livre.

La promotion de la lecture en pays de Forcalquier est véhiculée par divers acteurs aux statuts et modes de fonctionnement distincts : 5 bibliothèques, bibliobus de la BDP, écoles, collège, association Croq'livres... Sans proprement parler de réseau, ces structures sont régulièrement amenées à travailler en relation et proposent de nombreuses actions d'animation, à la hauteur des moyens dont elles disposent.

Les besoins et attentes exprimées par ces acteurs concernent tant le développement de leurs moyens que la pérennisation que l'extension de leurs activités et partenariats. Nous avons envisagé ces besoins par le biais des questions suivantes :

- servir le public, ou comment éveiller la curiosité et le désir de lire ?
- le livre comme lien social, ou comment associer le public (enfants, jeunes, personnes isolées...), pour en faire un acteur du livre à part entière ?
- inciter aux pratiques de l'écriture, ou comment sensibiliser au fond et à la forme ?
- quels moyens techniques et humains pour une mise en réseau, voire un étalement des structures existantes ?

#### Contenu des débats

##### « Casser l'obligation du livre »

Les échanges ont tout d'abord porté sur les expériences des uns et des autres visant à proposer un **accès au livre**, à la lecture et à l'écriture **fondé sur le plaisir**, l'éveil de la curiosité et la découverte des processus de création du livre :

- accueil de conteurs en bibliothèque en lien avec Croq'livres pour une première sensibilisation au récit ;
- animations du Café Lecture de Toulon, citées par Denis Marulaz, incitant, par la convivialité, à la prise de parole et à la lecture en public ;
- approche ludique de l'écriture, relatée par Jean-Yves Royer, par l'animation de chambres d'écritures à l'école Jeanne d'Arc, en relation avec les Correspondances de Manosque ;
- ateliers de création d'albums animés par Corq'livres en lien avec Parrainage 04 ou ateliers d'imprimerie animés par Archétype en lien avec les écoles et le collège de Forcalquier (classe d'art plastique), désacralisant le livre dans son acception intellectuelle, par une approche de ses aspects techniques ;
- sensibilisation au livre d'artiste par archétype et Forcalquier des Livres, axe de découverte particulièrement pédagogique...

A travers ces exemples, l'idée d'organiser un circuit ou **chemin du livre** a été ébauchée : proposer un programme annuel de découverte **mettant à contribution l'ensemble du réseau des acteurs et métiers du livre** présents sur le Pays de Forcalquier, des ateliers d'écriture à la présentation des métiers de l'imprimerie, du graphisme ou de l'édition, des cercles de lecture à l'animation de résidences d'artistes et d'écrivains...

### **Le livre et l'écriture comme vecteurs de lien social**

La familiarisation avec le livre a ensuite été envisagée comme **incitation à l'expression**, par la lecture publique ou l'écriture. L'idée de créer un **journal de liaison interscolaire** à l'échelle de la Communauté de communes a notamment été proposée. Outil éprouvé par la pédagogie Freinet, il permet de **surpasser les éventuelles frustrations liées à l'écriture**, moyennant une certaine ouverture et une disposition à la liberté de ton. Un projet de ce type, prévoyant la coordination et l'animation par un emploi jeune, a déjà été élaboré par l'association Croq'livres et pourrait constituer une base de travail pour un nouveau projet, alliant ateliers d'écriture, de mise en page...

Il ne s'agit pas pour autant de cantonner l'incitation à l'expression au seul public scolaire : le projet de développement du livre peut aussi être envisagé comme **vecteur de brassage culturel**. Il s'agirait ici de tenir compte du patrimoine multi-culturel local (langues régionales à langues étrangères), et d'**offrir une lisibilité à l'expression dilettante**, écrite ou orale. A cet égard :

- les expériences des Oralies, Parléjades ou Slam en Bistrot de Pays devraient être poursuivies, voire donner lieu à des publications
- et les bibliothèques pourraient consacrer une partie de leur rayonnage à la présentation de cette parole dilettante ou de l'auto-édition.

S'adresser à un large public suppose aussi d'aller à sa rencontre, de porter la **bibliothèque « hors les murs »** et, par là, de **rompre avec l'isolement social ou territorial** :

- inventorier des **lieux innovants** pour la rencontre des publics (maisons de retraite...) et y proposer des actions appropriées (portage de livre, jeunes lisant aux anciens, animation de cercles de lecture...);
- développer un partenariat entre Bibliobus, commerces de proximité, associations d'aide à domicile, Poste... pour **développer le portage à domicile et renforcer la couverture du territoire** ;
- une attention particulière devra aussi être portée à la **lutte contre l'illettrisme**. Il s'agirait dans un premier temps d'étudier la prégnance locale de ce handicap et d'identifier des réponses adéquates.

### **Une effervescence freinée par un manque de moyens**

Au vu des nombreuses expériences citées par les différents acteurs réunis, il ressort une certaine effervescence des initiatives, qui se heurte toutefois à la faiblesse des moyens dévolus à la lecture publique. **Certains manques ont notamment été soulignés** tels que :

- le recours à un centre de documentation et presse pour faciliter les recherches des lycéens et étudiants résidant sur le pays,
- la constitution d'un fond audiovisuel (disques, vidéos, DVD) constituant un vecteur complémentaire d'appel vers la lecture,
- l'informatisation des bibliothèques et l'accès à internet,
- développement et renouvellement des fonds,
- le développement des horaires d'ouverture
- et le recours et la professionnalisation des équipes d'animation...

D'importantes avancées pourraient être réalisées par une démarche de **mise en réseau des structures et équipes existantes**, moyennant une réflexion approfondie sur les possibilités et conditions d'évolution.



Sans remettre en cause l'existence des structures actuelles, il serait utile d'étudier aussi l'opportunité de les étoffer par la création d'un équipement nouveau, type médiathèque, de façon à « **normaliser** » l'**offre de services de lecture publique** au regard des critères de la DRAC. On pourrait accéder ainsi aux aides expressément prévues par l'Etat (CNL, DRAC), le Conseil Régional et le Conseil Général, pour la construction ou l'aménagement de locaux, l'acquisition d'ouvrages, leur conservation, ou l'informatisation...

### Propositions

Rappel des orientations envisagées :

- chemin du livre proposant au public un programme de découverte et d'apprentissage du processus de création du livre, en relation avec les associations et les professionnels locaux,
- rédaction, conception et diffusion d'un journal interscolaire,
- valorisation de l'expression dilettante et de l'auto-édition,
- animations et services « hors les murs »...

Il est avant tout paru nécessaire d'approfondir le thème de la lecture publique à travers **une étude-action** réunissant bibliothèques, enseignants et associations concernées (Croq'livres, parents d'élèves...) en lien avec la Bibliothèque Départementale de Prêt. Il s'agira notamment de :

- étudier les possibilités d'évolution et les conditions de **mise en réseau** des structures et équipes existantes et la création d'une ligne budgétaire commune pour l'acquisition d'ouvrages ;
- étudier la nécessité et les conditions de **création d'une médiathèque** intercommunale ;
- définir les attributions d'un **médiateur du livre**, intermédiaire entre bibliothécaire et animateur socio-culturel (BEATP proposé par le ministère Jeunesse et Sport), pour l'impulsion et le suivi des actions d'animations, de l'écriture et de la lecture (chemin du livre, etc.).

Parallèlement, une **étude sur le public et la lecture**, abordant notamment le thème de l'illettrisme, serait certainement éclairante sur l'adaptation des actions engagées sur ce thème (cf. une étude de la Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports sur les Villes lecture et les publics éloignés du livre).

## 4.2 Améliorer la valorisation et l'animation du patrimoine écrit

### Contexte

Par son histoire et par les nombreuses personnalités qu'il a accueillies, le pays de haute Provence (et de Forcalquier en particulier) regorge d'archives et de collections publiques ou privées d'une grande richesse (archives publiques, collections Berluc-Perussis, Jean Giono, Robert Morel, Pierre Martel, Lucien Henry, François Richaudeau, Henri Mériou...).

Certains de ces fonds sont aujourd'hui exploités et valorisés (archives départementales, Centre Jean Giono), mais faute de moyens adaptés, la plupart restent aujourd'hui peu ou pas accessibles et menacent d'échapper au Pays de Forcalquier (cf. fonds Morel confié à la médiathèque de Château-Arnoux et fonds Richaudeau en cours d'acquisition par la bibliothèque de Manosque...).

Quelles seraient les actions et moyens nécessaires à la valorisation et à l'animation de ce patrimoine, au cœur du pays de Forcalquier ? Cette question a été déclinée sous les angles suivants :

- Quelles modalités de conservation et de mise à disposition du public ?
- Comment procéder au recensement et à la collecte des fonds privés ?
- Comment animer, faire vivre ce patrimoine ?

## Contenu des débats

### **L'animation du patrimoine, un outil de développement**

Le patrimoine écrit englobe des notions qui touchent une large palette de public, des habitants dans leur diversité (anciens attachés à leurs racines ou nouveaux arrivants désireux de mieux connaître leur nouvel environnement) aux touristes (qui y trouvent une source de découverte riche et suggestive du pays).

Il peut également constituer, par la connaissance et la compréhension de son histoire, un vecteur d'intégration renforçant l'attachement des habitants à leur cadre de vie. En cela, il peut être appréhendé comme support de la valorisation du cadre naturel et bâti.

En cela, le pays de Forcalquier recèle une grande richesse de fonds, remontant au XIII<sup>ème</sup> siècle, qui pourraient donner lieu à de multiples recherches et apporter un contrepoint aux nombreux mythes et légendes qui ont souvent pris le pas sur les faits historiques établis (Forcalquier cité des 4 reines, etc.).

Les archives municipales et le bibliothèque de Berluc-Perrussis, propriété de la Ville de Forcalquier, constitue d'ores et déjà une base de travail d'une valeur sous-estimée et surtout peu ou pas valorisé.

### **Une étape incontournable : la sauvegarde des fonds publics**

Il est très vite apparu que rien ne pourrait être entrepris, en termes de développement par le patrimoine écrit, sans un engagement conséquent pour la création des conditions nécessaires à la conservation et à la valorisation des archives de la Ville de Forcalquier : ouvrages restaurés, rangés, classés, catalogués...

Ce travail a été engagé par le service culturel, en lien avec les Archives départementales et a permis l'acquisition d'un logiciel, le classement de 2000 ouvrages et l'aménagement d'une salle de lecture en Mairie. Il a dû être interrompu au vu des travaux d'accessibilité aux personnes handicapées et de réfection de toiture, nécessaire à l'aménagement d'une seconde salle de lecture consacré au fonds Berluc-Perrussis.

De cet inachèvement découle aujourd'hui une situation d'urgence, qui appelle une réponse aux questions suivante :

- faut-il prévenir le dépérissement des fonds, actuellement maintenus dans de mauvaises conditions de conservation, en les confiant aux Archives départementales ?
- considérant que ce patrimoine peut constituer un moteur de développement social, culturel et touristique, peut-on réunir les moyens nécessaires à sa conservation et à son exploitation ?

### **De la mise en confiance viendra la collecte**

En fonction du choix opéré, ce n'est qu'après avoir développé ces moyens de conservation et ces actions de valorisation et d'animation que l'on pourra sérieusement se préoccuper d'encourager la mise à disposition des fonds privés ou publics (présence éventuelle de fonds dormant dans les mairies des autres communes).

De bonnes conditions de conservation et de valorisation suscitant la confiance, cette collecte pourrait alors s'organiser par prise de contact avec les détenteurs de fonds identifiés (bibliothèques de Plauchud ou de Lucienne Porte-Maroux par exemple), ou être encouragée par des actions d'animations de type bourse d'échange, à l'image des Journées des Vieux Papiers animées par Christiane Beloeil (nouvelle directrice de la BDP) dans le Gers.

On peut encore s'attendre à ce que ces actions de valorisation suscite des dons spontanés, comme ont pu le vérifier Henri Mérou à travers son travail sur les cahiers d'écoliers ou encore les Archives départementales.

## Propositions

L'accent est ainsi porté à la nécessité de procéder à **l'ouverture d'un centre de conservation et de valorisation des archives** :

- un lieu accessible et de plain-pied,
- conformité aux règles de conservation,
- 1000 à 1500 mètres linéaires de rayonnage pour recevoir les archives municipales, la bibliothèque Berluç-Perrussis et d'autres fonds à collecter (sur 300 à 400 m<sup>2</sup>),
- une salle de traitement (20 m<sup>2</sup>)
- une salle de lecture (30 à 40 m<sup>2</sup>),
- une salle polyvalente, pouvant accueillir expositions, conférences, ateliers... (100 m<sup>2</sup>),
- voire le recrutement d'un agent qualifié du patrimoine.

Idéalement, ce centre serait **couplé à une bibliothèque ou médiathèque normative**, de façon à faciliter le développement d'actions d'animation en synergie et à organiser une équipe complémentaire pour la gestion des 2 équipements.

Sur ces bases, de **nombreuses actions d'animation du patrimoine** pourraient être engagées. Les idées ne manquent pas :

- expositions
- éditions
- causeries ou lectures (en lien avec les Diseurs d'Archives)
- collecte ou bourse aux vieux papiers
- ateliers paléographiques
- circuits de découverte du patrimoine bâti et naturel

### 4.3 Animer le réseau d'acteurs de la vie du livre

#### Contexte

Il y a sur le pays de Forcalquier un véritable foisonnement d'acteurs du livre, intervenant des domaines de la littérature aux arts graphiques. Quels que soient leurs statuts ou leurs pratiques (permanentes, régulières, ou ponctuelles), ils s'accordent à dire que les initiatives des uns peuvent trouver un écho, voire enrichir les activités des autres. Conscients de la nécessité de mettre ces activités en cohérence et d'en améliorer la lisibilité, ils restent attachés au maintien de l'état d'esprit de spontanéité et d'effervescence qui a prévalu lors de leur émergence.

L'enjeu est donc de savoir attiser et non étouffer cette effervescence, d'accompagner et de coordonner la mise en œuvre des initiatives et la construction commune de projets, en favorisant les échanges et en évitant les mises en concurrence... : ouverture, lisibilité et relais.

Le débat s'est déroulé librement autour des axes d'interrogation suivants :

- écoute, relais, cohérence et lisibilité : quels moyens pour assurer une médiation interne au réseau d'acteurs ?
- de la lisibilité au rayonnement : quelles actions pour la valorisation et la diffusion des activités et compétences locales ?
- comment renforcer la relation au public, de l'événementiel à la pratique courante ?

## Contenu des débats

### Favoriser les rencontres et l'échange

Il a très vite été reconnu que le fondement de ce projet de développement du livre résidait dans l'envie et l'intérêt commun des acteurs de terrain pour une structuration en réseau. Pour se réaliser, cette motivation, remontant autant du milieu professionnel que du secteur associatif, nécessite toutefois l'engagement des collectivités locales et dans l'accompagnement des projets et la création des équipements et moyens qu'ils supposent. De leur côté, les acteurs institutionnels avaient formulé leurs attentes en termes de lisibilité et de cohérence pour pouvoir s'engager, au côté des acteurs de terrain, dans le cadre d'une stratégie définie.

Autrement dit, il s'agit bien de créer les conditions d'une médiation entre acteurs, leur permettant de bâtir ensemble une dynamique de projets et de se poser en cohérence comme interlocuteur face à l'ensemble de leurs partenaires.

Partant de là, les débats se sont orientés vers l'identification de pistes d'actions qui pourraient constituer les fondations de cette dynamique de projets :

- création d'**un outil** de concertation et de coordination : lettre de liaison entre acteurs du livre, ou chaque abonné pourrait exprimer ses projets, ses appels à contribution, ses contraintes ou ses humeurs..., couplée à un almanach des événements internes et externes (activités des uns et des autres, animations, colloques, formations...)
- ouverture d'**un lieu** référent et ressource pour les acteurs du livre : centre de documentation et d'information, lieu de rencontre et d'échange ouvert à l'accueil de la parole de tous... de préférence lié aux lieux de création et de production qui pourrait voir le jour (cf. atelier développement des métiers du livre)
- animation de cette lettre et de ce lieu par **une équipe** assurant l'accueil, la logistique du lieu, la collecte et le traitement des informations, l'accompagnement au montage de projet, le relais aux partenaires...

### Assurer la représentation externe

Concernant le rayonnement externe des projets liés au livre sur le territoire, il est paru nécessaire de travailler en particulier sur la **relation à la presse** : savoir interpeller les médias locaux, régionaux et nationaux, à partir d'un plan de communication concerté, de la mise en valeur des compétences locales à la présentation des événements phares (Fêtes du Livre, Rencontres de Lure...).

Une distinction est précisée entre relation presse, centralisant et relayant l'information, et communication, pouvant être assurée directement par les acteurs (affiches...). Ce thème a amené un débat relatif aux compétences et moyens à déployer :

- le recours régulier à un attaché de presse externe rompu aux méthodes et connaissant les réseaux de communication, permettrait-il de relayer fidèlement les activités des acteurs, leurs aspirations et la spécificité de l'état d'esprit qui les anime... ?
- l'équipe d'animation du réseau d'acteurs, impliquée localement et au fait des activités et particularités des uns et des autres, serait-elle à même d'assurer ce service de presse ?

### Etablir des passerelles des professionnels au public

Enfin, le lien avec le public a essentiellement été envisagé à travers les passerelles qui pourraient être établies par la **découverte des métiers du livre**. De nombreuses suggestions ont été proposées dans ce sens :

- **ouvrir les lieux d'activité** : organiser des rencontres et ateliers animés par des professionnels (éditeurs, graphistes, imprimeurs, libraires...), créer un conservatoire des métiers du livre, musée vivant de la

- profession, abritant diverses machines d'imprimerie, proposant des démonstrations de fabrication de papier, accueillant des expositions, etc. (cf. projet Manufacture) ;
- favoriser les rencontres avec artistes et écrivains : développer des capacités **d'accueil en résidence** (mise à disposition d'appartements, partenariat avec gîtes...) ;
  - **développer la formation** : ouvrir un lieu propice à l'accueil de stagiaires (stages, ateliers permanents, accueil de sessions de l'IUT d'Aix...), si possible lié au conservatoire des métiers, contribuant à affirmer la dimension économique du projet et à crédibiliser les compétences locales.

### Propositions

En définitive, les propositions formulées dans le cadre de cet atelier visent :

- la création d'un lieu référent pour l'animation du réseau des acteurs du livre, rassemblant ou articulant les sites complémentaires (conservatoire des métiers, centre de formation, lieu d'exposition, archives, bibliothèques, résidences d'écrivains...) ;
- l'animation proprement dite de ce réseau d'acteurs, par une équipe en charge de l'accueil et l'accompagnement des porteurs de projet, la rédaction et l'édition d'une lettre interne, la programmation des activités et animations, la relation avec la presse, la recherche de partenariats et le relais avec les institutionnels...

La première action envisagée concerne l'engagement d'une **étude opérationnelle** pour la préfiguration de ce que pourrai(en)t être ce(s) lieu(x) du livre, le repérage des opportunités foncières qui pourraient correspondre et l'évaluation financière et technique de leur mise en service.

## 4.4 Accompagner le développement des métiers du livre

### Contexte

Le pays de Forcalquier bénéficie de la présence d'une diversité d'acteurs de la chaîne du livre (auteurs, graphistes, éditeurs, imprimeurs, libraires...), dont certains se placent dans une perspective de groupement et de mutualisation de moyens. Cette dynamique constitue un véritable potentiel de développement économique et culturel, moyennant un accompagnement des collectivités publiques pour sa structuration.

Il s'agissait dans le cadre de cet atelier d'envisager l'intérêt, la capacité, les besoins et les moyens de soutenir et stabiliser le développement de la chaîne du livre :

- consolider les activités présentes
- générer et accueillir des activités complémentaires
- constituer un pôle de formation aux métiers du livre

### Contenu des débats

#### Consolider les activités présentes

Cette séance de travail a débuté par la présentation du projet conçu par le groupement *Editer en Haute Provence*, groupe de réflexion rassemblant 7 éditeurs du pays. Le cahier des charges qu'ils ont établi ensemble, propose divers champs de coopération possibles et les besoins correspondants et offre à ce titre une bonne illustration du thème de l'atelier.

Considérant qu'en se constituant en groupement (dont la forme juridique reste à définir), ils pourraient optimiser leurs potentiels individuels (1 M€ de chiffres d'affaire cumulés, 11 emplois) et véhiculer une image commune forte (plus de 150 000 exemplaires produits chaque année), les éditeurs ont imaginé les **axes de coopération** suivants :

- rechercher des économies d'échelles par négociation commune auprès des fournisseurs (papier...) et prestataires de services (imprimeurs, transporteurs, poste...);
- forger une identité et une notoriété commune : stands communs dans les salons, partage de fichiers et publipostage, site internet, relation presse, voire diffuseurs communs...
- mutualiser des emplois : documentaliste, attaché de presse, chef de fabrication...

Le point central du projet étant **l'aménagement et le partage de locaux d'activité** :

- agencement d'un immeuble d'environ 500 m<sup>2</sup> proposant 8 à 12 bureaux privatifs et 1 ou 2 ateliers « couveuse » pour l'accueil temporaire de porteurs de projets, 1 salle de réunion d'une capacité de 25 places, 1 salle de documentation (documents techniques), 1 atelier commun (photocopieur, massicot, relieuse...), 1 espace d'accueil convivial ;
- partage d'un espace de stockage d'environ 500 m<sup>2</sup> en ZAE, cloisonnable avec local d'expédition commun ;
- gestion commune d'une surface de vente en centre ville ;
- accès à 2 appartements en ville pour l'accueil d'écrivains en résidence...

Jugeant qu'il y avait là quelques similitudes ou complémentarités avec leur propre projet, les associations *Archétype* et *Forcalquier des Livres* en ont exposé les points forts. Partis de la même logique de mutualisation pour consolider leurs activités et passer un stade de développement (budget de 150 000 €, 2 à 3 temps plein), ils ont déterminé, en lien avec la *Boutique de Gestion*, un projet de centre du Livre d'artiste (*la Manufacture*) réunissant les métiers de la littérature et des arts plastiques et proposant :

- 2 ou 3 bureaux
- 1 salle de réunion de 25 places
- 1 conservatoire des métiers du livre permettant d'accueillir du matériel lourd et encombrant (presse, offset, linotype, cuve à papier...)
- 1 atelier de création, de production et d'animation pédagogique
- 1 centre de documentation, d'information et d'exposition
- 1 lieu pour l'animation d'un réseau de rencontre et d'échange (cantine)
- l'organisation de résidences d'artistes et écrivains
- la programmation d'événements culturels
- un organisme de formation agréé
- et un outil éditorial

La mise en parallèle de ces 2 projets a permis de mettre en exergue les points suivants :

- quels que soient leur statut (professionnel ou associatif), les acteurs locaux ont identifié l'intérêt et la **nécessité de se grouper** pour assurer leur consolidation et leur développement ;
- de nombreux axes de coopération imaginés dans l'un et l'autre des projets pourraient trouver à s'accorder (bureaux, salle de réunion, centre de documentation, ateliers, accueil de stagiaires, d'écrivains en résidence, espace de rencontre et de convivialité...);
- enfin, c'est avant tout la **problématique immobilière** (rareté, inadaptation et coût des locaux) qui constitue le principal obstacle au développement de chacun et qui les conduit à rechercher une réponse collective.

De ces aspirations naissent deux types de besoins pour **étayer la faisabilité technique et opérationnelle de ces projets** :

- l'engagement d'une étude technique et financière, ou **audit**, relative à la viabilité économique des porteurs de projets ;

- l'engagement d'une **étude de programmation** affinant l'estimation des locaux et surfaces nécessaires, des contraintes techniques et des modalités opérationnelles et proposant des critères d'appréciation des disponibilités foncières...

### **Générer et accueillir des activités complémentaires**

Les pistes envisagées pour la consolidation des activités présentes sont, par effet induit, également destinées à **renforcer l'attractivité du territoire** et favoriser l'accueil de toute nouvelle activité qui trouverait sa place dans la constitution de la chaîne du livre : bouquinistes, artisans du livre, graphistes, affichistes, concepteurs multimédia...

Cette perspective devra être analysée dans le cadre des études à engager :

- l'audit pourrait notamment porter sur l'ensemble des métiers du livre présents et identifier les complémentarités à rechercher, pour définir les conditions favorables à leur accueil (partenariat, suivi...)
- l'étude de programmation pourrait définir une stratégie spécifiquement tournée vers l'accueil des métiers du livre (veille foncière, critères techniques, ...).

### **Constituer un pôle de formation aux métiers du livre**

Le Champ de la formation professionnelle a également été envisagé comme axe porteur et fondateur pour le développement des métiers du livre et l'affirmation du pays de Forcalquier comme pôle d'excellence sur ce champ.

Les Rencontres Internationales de Lure sont notamment apparues comme une forte référence crédibilisant cette vocation. La Chancellerie serait techniquement habilitée à l'accueil de sessions de 9 personnes. La question de l'agrément de l'association comme centre de formation est parue comme une piste intéressante : il permettrait d'inscrire une permanence de l'activité de l'association sur le site et, accessoirement, il ouvrirait des facilités de participation des professionnels aux séminaires (les frais seraient alors imputables au titre de la formation continue).

De nombreuses autres pistes ont aussi été identifiées :

- accueil et suivi collectif de stagiaires
- accueil de sessions de formation de l'IUT d'Aix
- proposer des formations aux techniciens des collectivités territoriales (CNFPT)
- à l'image des stages proposés par FdL (calligraphie, lithographie, reliure, fabrication de papier végétal, ateliers d'écriture...), sensibilisation du public aux métiers du livre et en particulier à l'édition
- ...

### **Propositions**

De ces échanges, les participants ont tenu à ce qu'un plan d'action soit proposé déclinant, par ordre de priorité :

- l'engagement et la finalisation en 2005 d'un audit des acteurs, vérifiant la viabilité des projets et définissant une stratégie adéquate ;
- l'engagement et la finalisation en 2005 d'une étude de programmation affinant les besoins et définissant les modalités opérationnelles pour une politique foncière d'accueil des métiers du livre ;
- la préfiguration et le test d'un concept de Maison des métiers du livre (4 à 5 bureaux et ateliers + salle de réunion) par mise à disposition de locaux transitoires.

#### 4.5 Synthèse des propositions

De l'ensemble de ces travaux en ateliers, nous avons pu établir une synthèse des propositions. Il ne s'agissait pas, à ce stade, d'établir un programme d'action, ni même d'en bâtir une ébauche, mais de définir des orientations pour le prolongement de cette étude d'opportunité vers une phase de mise en œuvre opérationnelle.

3 niveaux de propositions peuvent être distingués :

##### Des aspirations :

- **2 lieux phares** : 1 équipement public (archives, médiathèque, exposition, cafétéria...) et 1 centre des métiers du livre (conservatoire, ateliers, bureaux, salles de réunion...);
- Des lieux satellites : résidences d'écrivains, stockage, surface commerciale...;
- **Une équipe d'animation** et de coordination : agent du patrimoine, bibliothécaire, médiateur du livre, agent de développement.

##### Des expertises complémentaires :

- étude-action pour la lecture publique (réseau scolaire, associatif et bibliothèques);
- audit visant à étudier la viabilité économique du projet de mutualisation des éditeurs et autres professionnels souhaitant s'associer (librairies, imprimeries, graphistes...);
- étude de programmation déterminant la faisabilité technique et foncière des équipements à réaliser.

##### Des actions immédiates :

- programmation d'un « **chemin du livre** », ou parcours de découverte du processus de conception d'un livre mettant à contribution l'ensemble des acteurs de la vie du livre (professionnels, associatifs, scolaires...);
- édition d'un **journal interscolaire**, pour inciter à l'expression écrite et familiariser les élèves avec les techniques d'imprimerie, d'édition...;
- conception et animation d'un **circuit de découverte** du patrimoine bâti et naturel **par les archives** ;
- **lettre de liaison** des acteurs du livre ;
- **amorçe du centre des métiers** du livre : accueil transitoire dans un immeuble disposant de 5 bureaux et 1 salle de réunion, de façon à tester *in vivo* la viabilité du projet de mutualisation.

Réaffirmant l'intérêt d'afficher des aspirations ambitieuses en termes d'équipement, intégrant une montée en puissance progressive, le 3<sup>ème</sup> et dernier comité de pilotage réuni à l'achèvement de cette étude d'opportunité, a insisté sur la nécessité **d'engager des actions concrètes et immédiates** visant à maintenir et à alimenter la dynamique naissante. Dans cette optique, il leur paraît opportun d'engager simultanément les expertises et actions d'animation proposées, certains d'entre eux se proposant comme référents pour la mise en œuvre de ces actions d'animation.

Il est enfin décidé qu'une délégation des acteurs du livre soumette à la décision du Conseil Communautaire l'engagement des actions suivantes :

- expertises complémentaires : audit auprès des acteurs professionnels, étude-action sur la lecture publique et, le cas échéant, étude de programmation relative aux équipements à créer ;
- amorçe du centre des métiers du livre : mise à disposition transitoire d'un immeuble proposant 5 bureaux et 1 salle de réunion ;
- mission d'animation pour l'engagement d'une conduite d'opération : coordination et suivi des études et actions d'animation.



## **Annexes**

- liste des personnes rencontrées
- liste des participants aux ateliers thématiques
- comptes-rendus des comités de pilotage
- extrait du dossier Leader+

## Liste des personnes rencontrées

### Acteurs de terrain

Christiane	Carle	Alpes de Lumière	FORCALQUIER
Cécile	Gardiol-Knight	Apérilivres	FORCALQUIER
Philippe	Moreau	Archétype (imprimerie associative)	FORCALQUIER
Pierre	Coste	Atelier C'est-à-dire	St-MICHEL l'Obs.
Philippe	Chauveau	Au Fil du Temps	FORCALQUIER
Gisèle	Roche-Galopini	Bibliothèque Municipale	St-ETIENNE-les-O.
Martine	Mathieu	Bibliothèque Pour Tous	LIMANS
Renée	Jakubowicz	Bouquiniste / Lire dans les Alpes du Sud	MONTLAUX
Jacky	Perani	Bouquiniste / Lire dans les Alpes du Sud	MANOSQUE
Henri	Mérou	Calligraphe	REILLANNE
Youl	Criner	Créateur de livre d'artiste / Radio Zinzine	PIERRERUE
Denis	Marulaz	Auteur	FORCALQUIER
Samuel	Autexier	Editions Agone - Collection Marginales	FORCALQUIER
Sophie	Pernet	Editions de l'Envol	FORCALQUIER
Laure	Vial	Editions de l'Envol	
Jean-Claude	Dorléans	Forcalquier des Livres	FORCALQUIER
Séverine	Bruneton	Garage Laurent	FORCALQUIER
Nicole	Joseph	Garage Laurent	
Serge	Naveta	Garage Laurent	
F.P		Garage Laurent	
François	Bouchardeau	HB Edition / Le Préau des Collines	FORCALQUIER
Jean-Yves	Royer	Historien	FORCALQUIER
Sophie	Grimaud-Beaupère	La Carline / Croq'livres	FORCALQUIER
Jacques	Lescanff	Le Préau des Collines	FORCALQUIER
Hélène	Bonis	Le Sablier Editions	DAUPHIN
Bénédicte	Latinaud	Livresque	FORCALQUIER
Marianne	Breger	Mexichrome	FORCALQUIER
Lionel	Deleuil	Rapid Compo	FORCALQUIER
Michel	Bouvet	Rencontres Internationales de Lure, Président	
Dominique	Monod	Rencontres Internationales de Lure, Vice-présidente	LURS
Guy	Darnis	Zéro Graphic	St-ETIENNE-les-O.

### Acteurs institutionnels

François	Prévost	Communauté de Communes Pays Forcalquier Montagne Lure, Vice-président délégué à la culture, aux sports et aux loisirs
Martine	Dumas	Mairie de Forcalquier, Maire-adjointe déléguée à la culture
Eloïse	Gonzalez	Mairie Forcalquier, Directrice des affaires culturelles
Alain	Le Métayer	Mairie de Manosque, Directeur des affaires culturelles
Jean-Claude	Gautier	DRAC, conseiller livre et lecture
Claude	Bouliou	Conseil Général, Directrice du service culturel
Léonor	De Nussac	Agence Régionale du Livre, Directrice
Pierre	Bonnet	ADAC, Directeur
Jacqueline	Ursch	Archives départementales, Directrice
Christiane	Beloeil	Bibliothèque Départementale de Prêt, Directrice
Stéphane	Bouthors	ERC du Thymon, instituteur à Niozelles

## Liste des participants aux ateliers

### Pratiques de la lecture et de l'écriture

Eloïse	Gonzalez	Mairie Forcalquier, Directrice des affaires culturelles <b>co-animatrice</b>
Christiane	Beloeil	Bibliothèque Départementale de Prêt, Directrice
Sophie	Grimaud-Beaupère	La Carline / Croq'livres
Claudine	Houy	Bibliothèque Pour Tous
Denis	Marulaz	Auteur
Philippe	Moreau	Archétype (imprimerie associative)
Jean-Yves	Royer	Historien

### Valorisation et animation du patrimoine écrit

Eloïse	Gonzalez	Mairie Forcalquier, Directrice des affaires culturelles <b>co-animatrice</b>
Vincent	Girard	Bibliothèque Départementale de Prêt
Denis	Marulaz	Auteur
Henri	Mérou	Calligraphe
Jean-Yves	Royer	Historien

### Animation du réseau d'acteurs de la vie du livre

Philippe	Moreau	Archétype (imprimerie associative) <b>co-animateur</b>
Samuel	Autexier	Editions Marginales / Editer en Haute Provence
Jean-Claude	Dorléans	Forcalquier des Livres
John	Grymonprez	Typographe, Forcalquier des Livres
Denis	Marulaz	« Ecrivain »
Jean-Yves	Royer	Historien
Isabelle	Thorel	Mairie de Forcalquier, service culturel

### Développement des métiers du livre

Pierre	Coste	Atelier C'est-à-dire / Editer en Haute Provence <b>co-animateur</b>
Samuel	Autexier	Editions Marginales / Editer en Haute Provence
François	Bouchardeau	HB Edition / Le Préau des Collines / Editer en Haute Provence
Jean-Claude	Dorléans	Graphiste, Forcalquier des Livres
Sophie	Grimaud-Beaupère	La Carline / Croq'livres
John	Grymonprez	Typographe, Forcalquier des Livres
Boris	Malafosse	Imprimeur apprenti
Denis	Marulaz	Auteur
Dominique	Monod	Rencontres Internationales de Lure, Vice-présidente
Philippe	Moreau	Archétype (imprimerie associative)
Claudie	Schaeffer	Bibliothèque Départementale de Prêt