

AXE	CHANTIER	Pistes d'actions	Hiérarchisation		Échéance projetée		
			Impact attendu	Capacité de Moe	CT < 3 ans	MT 3 à 5 ans	LT > 5 ans
1. CONFORTER ET STIMULER LE MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE TERRITORIAL	1.1 STIMULER UN ENTREPRENEURIAT DE TERRITOIRE	Dispositif de détection des potentiels d'activité à partir des besoins non satisfaits / mal satisfaits de type "Fabriques à Initiatives" notamment pour essayer de l'activité économique sur les communes rurales de la CCPFML (ex. activités hybrides type Comptoirs de campagne ; La Commoderie). + possibilité d'établir un lien avec la MSAP et les publics fragilisés pour la détection de potentiels d'activités d'insertion par l'activité économique (IAE) <i>S'appuyer sur ce dispositif pour favoriser l'installation de nouveaux actifs entrepreneurs (ex. les résidences d'entrepreneurs) sur les communes rurales de la CCPFML et ainsi contribuer au rajeunissement de la population et à la relance d'une présence économique locale.</i> <i>Possibilité d'appui sur un opérateur disposant de l'ingénierie (ex. Inter-Made) +/- un opérateur local pour la duplication sur le territoire (ex. Chouf-Chouf, Diapason, ...) avec un soutien financier CCPFML</i>	★★★★	★★	X		
		Challenge d'idées pour imaginer les activités qui répondent aux défis et besoins du territoire (ex. Start-Up de territoire)	★★★★	★★		X	
		Dispositif d'accélération et de structuration des projets (ex. La Start-Up est dans le pré) <i>Possibilité d'une thématique sectorielle par édition (ex. S&S, patrimoine bâti, agriculture, ...)</i>	★★	★★	X		
		Un cadre d'entrepreneuriat coopératif territorial (SCIC / PTCE) pour regrouper et coordonner les initiatives coopératives et structurer un cadre de coopération entre économie traditionnelle et ESS	★★★★	★★	X		
	1.2 ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DU MODÈLE AGRICOLE LOCAL	Assurer une veille foncière pour avoir une meilleure visibilité du foncier agricole disponible sur le territoire et permettre la préemption des terres agricoles en vue d'un redécoupage éventuel et d'une (sous-) location à de petits exploitants (ex. Terres en chemin). <i>Possibilité d'appui sur Terres de Liens qui est déjà présent localement en renforçant leur capacité d'action sur les territoires (via une convention avec la CCPFML ?).</i> <i>En parallèle, mieux mobiliser la convention existante avec la SAFER.</i>	★★★★	★	X		
		Développement d'espaces test agricole +/- fonctions complémentaires (espaces pédagogiques, ...)	★★★★	★★	X		
		Étudier la faisabilité d'un dispositif de viager agricole public (et/ou coopératif) et/ou autres solutions d'investissement participatif (ex. achat ou parrainage de pieds de vignes agamy vignobles)	★★★★	★			X
		Repenser l'action de sensibilisation-accompagnement des restaurateurs au circuit court, achat local des matières premières <i>Commencer par une enquête sur les habitudes d'achat des fournisseurs des restaurateurs sur la CC ?</i>	★	★★★★	X		
		Structurer l'accès à des débouchés en circuit court (espace producteurs locaux sur marché du lundi, mieux réglementer le marché du jeudi sur Forcalquier, voire aussi meilleure organisation de celui de Saint-Etienne les Orgues), étude pour marchés nocturnes En parallèle, mieux mobiliser les plateformes favorisant l'accès à des débouchés en circuit court comme en circuit long. Nécessite en amont de faire un état des lieux qualifié de l'existant (enjeu du modèle économique notamment) puis possibilité de s'appuyer sur un opérateur privé (hors plateformes) pour effectuer un travail de sensibilisation et médiation auprès des producteurs. <i>Possibilité d'appui sur un(e) stagiaire pour défricher puis cadrer le sujet ?</i>	★★	★★	X		
		Favoriser l'accès à des débouchés en circuit long (y.c. en transfrontalier via ALCOTRA) par une présence organisée de l'offre de produits locaux sur d'autres territoires (ex. carreau de producteurs dans les MIN ; ex. boutiques territoriales dans de grandes métropoles). <i>Action pouvant être envisagée selon un format éphémère/évènementiel et/ou sédentaire. Action pouvant (progressivement) être élargie à d'autres activités / productions territoriales (ex. artisanat d'art) dans une logique de valorisation d'un "panier de biens" territorial.</i>	★★	★★		X	
		Mutualisation de laboratoire / atelier des transformation partagé. A terme envisager l'intégration à une infrastructure plus complète ?	★★	★★	X		
		Développer et structurer l'agritourisme (Agribio/ Civam Paca / Chambre Agri / OTI)	★★	★★★★	X		
	1.3 ANCRER ET SOUTENIR LES FILIÈRES D'EXCELLENCE LOCALES	Développer un pôle d'entrepreneuriat et d'innovation collaborative en lien avec la filière saveurs et senteurs (ex. la cité du végétal à Valréas) dont une offre de type pépinière/incubateur, un hôtel d'activités et une offre de type fablab (ex. Aromatic fablab à Grasse; Flavlab à Toulouse).	★★★★	★★		X	
		Orienter prioritairement les nouvelles offres immobilières (ex. ateliers-relais) et foncières (terrains ZAE) vers le renforcement des filières d'excellence : saveurs et senteurs (ex. agroparc du Gers), patrimoine bâti, ...	★★	★★★★	X		
		Stimuler l'innovation et la qualité de la production agro-alimentaire locale au travers d'un évènement récurrent (ex. Recompensa à Evian) à forte portée en matière d'image. En complément, promouvoir la valorisation du terroir local via un challenge culinaire (ex. neiges étoilées à Châtel ; ex. challenge VTT des chefs).	★★	★★		X	
		En lien avec les producteurs locaux, développer une offre d'incubateur culinaire pour chefs en résidence en vue de découvrir et installer de nouveaux talents - projet de l'école des chefs (ex. restaurant tremplin ; ex. labo de cuisine partagé ; ex. coworking culinaire).	★★★★	★★		X	
		Accompagner activement les travaux de recherche sur la préservation du patrimoine naturel (lavande et autres PPAM) et la lutte contre les nuisibles via - la recherche de partenariats sur les plantes aromatiques avec l'Université / Agribio - l'accueil d'étudiants/chercheurs et/ou de start-ups dans le cadre d'un appel à projets dédié (partenariat entreprise/territoire/bpifrance à construire).	★★	★★			X
		Mise en place d'un dispositif local de soutien à l'artisanat d'art	★★	★★		X	
		Création d'un évènement littéraire pour renforcer / valoriser l'ancrage de la filière métiers du livre (action médiathèque, la carline, le bleuet)	★★	★★		X	
		Action de rapprochement entre travail temporaire (ex. avec Proman) et besoins saisonniers en agriculture et CHR (portage CCI)	★★	★★★★	X		
	1.4 STRUCTURER LES DYNAMIQUES D'ESS ET D'INNOVATION SOCIALE	Diagnostic et étude de potentiel de la filière santé / bien-être <i>Quid d'un projet LAEDER et/ou d'une coopération territoriale sur ce projet ?</i>	★	★★★★	X		
		Engager un travail de GPEC Territoriale (en lien avec les EPCI voisins) autour des filières d'excellence locales actuelles et potentielles (ex. hypothèse d'une filière santé-bien-être).	★★	★★		X	
		Réaliser un panorama complet de l'ESS sur le territoire (avec le soutien de la CRESS) + participer aux travaux TRESSONS pilotés par la CRESS Paca	★★	★★★★	X		
		Mettre en place un « dialogue dirigeants de l'ESS » pour identifier les acteurs clés / structurants de l'ESS et de l'innovation sociale sur le territoire et constituer un groupe de travail dédié : structurer l'identification des besoins des acteurs de l'ESS, organiser les réponses à apporter face à ces besoins, identifier les contributions spécifiques de l'ESS au projet économique du territoire pour tendre vers la construction d'une feuille de route dédiée (ex. PLDESS du Pays de Grasse) <i>A titre d'exemple possibilité d'organiser avec l'appui du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) une ingénierie collective autour de l'autonomisation financière des structures de l'ESS à l'appui de nouveaux modèles économiques et de nouveaux modèles de gouvernance</i>	★★★★	★★★★		X	
	Structurer la démarche de relation aux entreprises et sa capitalisation : ex. vœux aux entreprises ; ex. réunion annuelle de rencontre élus / créateurs et nouveaux installés ; ex. visites périodiques d'entreprises ; ex. « dialogue dirigeants » ; ...	★★★★	★★★★	X			

2. METTRE À NIVEAU LES CAPACITÉS TERRITORIALES ET LES FONCTIONS SUPPORT EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	2.1 DÉMULTIPLIER L'EFFORT D'ANIMATION ÉCONOMIQUE TERRITORIALE	Accompagner la connaissance des entreprises du territoire par les acheteurs potentiels (entreprises, particuliers) et stimuler le réflexe local (ex. démarche du coin d'ici ; ex. salon des SF bugéy expo)	★★	★★		X		
		Associer davantage l'image du territoire et celle de ses entreprises et vice-versa par le biais d'une logique d'ambassadeurs économiques (ex. club jazz entreprises / Jazz à Vienne)	★★	★				X
		Intégrer (ou développer) des projets économiques inter-territoires (ex. « territoire d'industrie » sur la filière S&S ; ex. PTCE matières & couleurs Luberon-Provence ; ...)	★★★★	★★	X			
	2.2 OPTIMISER ET RENFORCER LES CAPACITÉS D'ACCUEIL ÉCONOMIQUES	Développement et extension de la ZAE mais avec une thématisation renforcée (notamment S&S) sur les nouvelles capacités d'accueil	★★	★★				X
		Création d'ateliers-relais thématisés sur les espaces fonciers disponibles des communes	★★★★	★★		X		
		Dédier l'offre d'ateliers-relais à l'accueil d'activités productives au sein des filières d'excellence	★★	★★	X			
		Mise en place d'un périmètre de sauvegarde de commerce sur le centre ville de forcalquier	★★	★★★★	X			
		Engager une réflexion pour la création d'une Foncière locale solidaire en capacité de racheter des locaux commerciaux en cœur de ville et centre bourg pour lutter contre la spéculation et la vacance.	★★★★	★				X
		Mener une action pour réinvestir certains locaux vacants et leur redonner une valeur d'usage (ex. testeur de commerces ; boutique à l'essai ; commerce en test). Accompagner ainsi l'émergence de lieux hybrides sur l'ensemble du territoire (principe des tiers lieux + commerces multi services) pour maintenir voire développer une présence économique de proximité. Dans cette optique, possibilité d'accompagner également les propriétaires dans la transformation d'usage en faveur d'offres tertiaires diffusées sur le territoire.	★★★★	★★	X			
	Valoriser les ressources immobilières disponibles et non (ou sous-)exploitées en entreprises et collectivités via une solution collaborative de mise en relation simplifiée offre-demande (ex. base10).	★★★★	★★	X				
2.3 ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES LOCALES	Contractualiser en direct avec les opérateurs dans le cadre de leur engagement de couverture ciblée pour accélérer la couverture mobile sur l'ensemble du territoire.	★★	★	X				
	Encourager la présence des porteurs d'offres de services numériques locaux sur le nouveau portail national de référence FranceNum et donner de la visibilité locale à ce portail pour valoriser les solutions d'accompagnement mobilisables	★	★★★★	X				
	Digitaliser progressivement l'offre de services de la collectivité. Possibilité d'appui sur des solutions collaboratives pré-existantes (ex. base10, Manavao, Factoryz, ...)	★★	★★			X		
2.4 RÉINVENTER LES MOBILITÉS SUR ET DEPUIS LE TERRITOIRE	Constituer un groupe de travail territorial pour participer aux travaux en marge de la loi LOM en vue d'identifier des solutions de mobilité pour les zones mal desservies (plateforme collaborative) et capitaliser sur les expérimentations issues de l'appel à projets France Mobilités <i>Exemple de thématique à développer dans le cadre du challenge d'idées (1.1)</i>	★★	★★★★	X				
	Développer un panache de solutions test alternatives de mobilité à l'appui d'un portail web dédié en lien avec le site de la CCPFML et des communes : - Tester une solution d'autopartage à destination des habitants et des entreprises du territoire (ex. Ville de Trévoux en partenariat avec ADA) - Déployer une solution collaborative d'auto-stop sécurisé pour trajets courts (ex. Rezo Pouce) - Encourager le recours à une solution de covoiturage domicile-travail (ex. klaxxit) notamment pour les actifs travaillant sur la métropole d'Aix-Marseille (ex. appui sur les monnaies locales) - Imaginer une solution de type accorderie de mobilité inter-entreprises (ex. appui sur le barter)	★★★★	★★			X		
	Accompagner la démobilité : limiter les déplacements pendulaires via le déploiement de solutions d'accueil des télétravailleurs sur le territoire (cf. du télécentre à l'espace de coworking ; cf. le ticket collaboratif base10)	★★	★★	X				
	Structurer un Plan de Mobilité Rurale en coordination avec les EPCI voisins	★★	★★			X		
3. METTRE EN PLACE UN CADRE DE GOUVERNANCE ET DE PILOTAGE ÉCONOMIQUE PARTAGÉS	3.1 PORTER COLLECTIVEMENT UNE DÉMARCHE DE MARKETING TERRITORIAL	Constituer un organe de réflexion et de pilotage décloisonné entre économie et tourisme (cf. éconex Pays Voironnais) en charge de construire une vision commune et de piloter sa mise en œuvre en cohérence avec les ambitions de la stratégie économique et de la stratégie touristique	★★★★	★★	X			
		Mettre en place une plateforme collaborative ouverte pour diffuser les bonnes pratiques, outiller les acteurs locaux, recueillir les propositions d'actions, ... (cf. Isle sur la Sorgue)	★★★★	★★			X	
		Envisager la création d'un budget participatif dédié à la mise en œuvre d'initiatives émanant de la plateforme collaborative	★★★★	★★				X
		Constituer un réseau d'acteurs locaux et de partenaires externes susceptibles d'endosser le rôle d'ambassadeur territorial (cf. les e-ambassadeurs de St-Etienne Métropole)	★★	★★				X
	3.2 CONSOLIDER LA CAPACITÉ D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE DE LA COLLECTIVITÉ	Structurer une démarche globale de fundraising territorial , au-delà du sponsoring d'événements ou de projets ciblés	★★★★	★			X	
		Recourir au financement participatif et citoyen au service de la préservation et de la valorisation des communs (ex. foncière solidaire ; ex. viager solidaire)	★★★★	★			X	
		Maintenir une veille active et une implication réactive dans les dispositifs et projets supra-territoriaux (ex. AAP régional, ex. dispositif d'Etat)	★★★★	★★	X			
	3.3 PENSER L'URBANISME ET LA FISCALITÉ LOCALE EN COHÉRENCE AVEC LE MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT	Systématiser la réflexion à une échelle inter-territoires pour les projets d'infrastructures ou de services fortement mobilisateurs de financement (investissement et/ou fonctionnement)	★★★★	★★	X			
		Déploiement d'une zone de préemption (terres agricoles, bâtiments vacants) y compris hors ville centre et mise en œuvre du droit de préemption	★★★★	★★	X			
		Taxe sur les logements vacants et taxe sur les locaux professionnels vacants ?	★	★★			X	
		Application d'une surtaxe d'habitation sur les résidences secondaires dans les communes où le poids de celles-ci dépasse un certain seuil ?	★	★★			X	
	Adapter les règles locales d'urbanisme aux cadres d'expérimentation (ex. dérogations pour le développement d'habitats légers sur les exploitations agricoles)	★★★★	★			X		
3.4 REPENSER LE CADRE DE LA GOUVERNANCE ÉCONOMIQUE LOCALE	Structurer un cadre de coopération entre représentants du monde politique et représentants du monde économique, y.c. touristique (ex. éconex Pays Voironnais) <i>Ce même organe de coopération doit être le support privilégié de la structuration d'une démarche de marketing territorial (cf. 3.1)</i>	★★★★	★★	X				
	Associer les entreprises, les partenaires et les habitants (en tant qu'experts d'usage)	★★	★★	X				